

PICOS de oro

“La parálisis del Gobierno español en los últimos años y sobre todo la falta de Gobierno tiene un impacto negativo en el desarrollo de las infraestructuras de Euskadi”

Arantxa Tapia

Consejera de Desarrollo Económico

“Yo he oído a Urkullu y al PNV hablar de estabilidad, pero quiero recordar y subrayar que fueron Urkullu y su partido los que decidieron hace un año derribar el Gobierno Rajoy que, si algo garantizaba, era estabilidad. Por tanto, creo que ese cambio ha sido malo para Euskadi porque ha afectado a la industria”

Alfonso Alonso

Presidente del PP del País Vasco

“Los discursos son gratis. Los compromisos se ven en los presupuestos Generales del Estado”

Pedro Mier

Presidente de Ametic

“Cuando digo que estamos en mitad de un caos regulatorio, lo digo en serio. Tiene que haber neutralidad tecnológica, que no se cumple al imponer una tecnología que requiere una cuantía enorme de dinero”

Carlos Tabares

Presidente de PSA

“Es aberrante pretender una transición energética sin política industrial previa”

Emiliano López Atxurra

Presidente de Petronor

“La competencia fiscal elimina impuestos ideológicos. Si los políticos están limitados por la competencia con otros países, entonces las reglas tributarias tenderán a ser mucho mejores”

Dan Mitchell

Doctor en Economía

ANÁLISIS en do menor



Vicky López

Bilbao reunirá a startups del norte de España y jóvenes emprendedores en la 2ª edición del Biscay Bay Startup Campus ente el 19 y 20 de septiembre. El objetivo de este año no es solo fomentar el emprendimiento, si no impulsar proyectos con impacto social y apoyar a los jóvenes innovadores que quieren cambiar el mundo.

Emprender con impacto social

Ser emprendedor no es fácil. Que nadie se lleve a engaño. Tener una idea y lograr que funcione es un gran desafío para cualquiera. Sin embargo, el espíritu emprendedor siempre ha flotado en el aire, dado que sin emprendedores no existirían las empresas. Fomentar el emprendimiento e impulsar su crecimiento se ha convertido en un pilar para el progreso económico y social de un país. Y todos los agentes económicos y sociales se han puesto manos a la obra. Una de las más recientes iniciativas es el Biscay Bay Startup Campus promovido por la Universidad del País Vasco para despertar entre los jóvenes la inquietud por emprender y apoyarles en sus proyectos.

Con este fin y un nuevo desafío, BBSC afronta la celebración de su segunda edición en Bilbao, entre el 19 y 20 de septiembre, organizada por UPV/EHU, Startup Campus y la asociación Bilbao Valley. En esta ocasión, BBSC ha apostado por el más difícil todavía: promover la generación de ideas y la materialización y reconcimimiento de proyectos que generen un ‘impacto social’.

Con el apoyo y patrocinio de la Diputación de Bizkaia, Iberdrola, BBK, Vueling y el Ayuntamiento de Getxo, entre otros, la gala BBSC reunirá a “las mejores startups del norte de España y jóvenes emprendedores” en potencia, con el cometido de sembrar la semilla del emprendimiento y abonarla para que fructifique.

Durante la presentación del evento, la directora de

Relaciones Externas del Campus de Bizkaia de la UPV/EHU, Noemí Peña, señaló que este año esperan superar el éxito de participación de la primera edición, cuando se registraron 400 jóvenes emprendedores y más de un centenar de startups de 30 ciudades diferentes.

Según indicaron los impulsores de la gala BBSC de este año, inversores, incubadoras, instituciones, mentores, startups, gurus de talla internacional... están convocados con una única misión “celebrar la escena emprendedora de Bizkaia e impulsar el ecosistema de las empresas vascas, apoyando, al mismo tiempo, a jóvenes innovadores que realmente quieren crear un impacto en el mundo”.

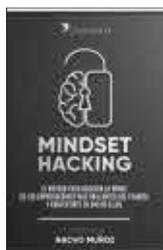
Startups como Arrecife Energy System, Dronak o Lawesome son algunas de las startups de éxito vascas que acudirán al BBSC, que este año espera superar 500 asistentes. Asimismo, proyectos con fondo social como el de Cocunat, Auara, y aquellos proyectos que triunfaron como Google, podrán contagiar su entusiasmo a los futuros emprendedores y contarles el secreto de su éxito.

Durante dos días, se sucederán diversas sesiones de networking, talleres, seminarios y mesas redondas en las que se expondrán estrategias, recomendaciones, criterios de selección por parte de inversores y casos de éxito, que tendrán su colofón en la Torre Iberdrola donde se entregarán los premios ‘Impacto Social’.



v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: Mindset Hacking

Autor: Nacho Muñoz

Edita: OlsanaMind

El autor de esta obra muestra cómo descubrió el método que le permitió pasar de estar dos meses sin vender ni una sola unidad de su curso Hipnosis 360 a vender 7.000 euros al mes sin cambiar su estrategia de marketing y ventas. Y es que el método Mindset Hacking se basa en eliminar los patrones que nos sabotean y sustituirlos por los de los emprendedores más exitosos.

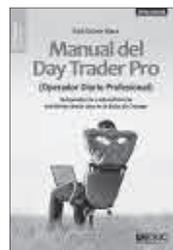


Título: El plan de formación de la...

Autor: Mad Comunicación

Edita: FC Editorial

La constante demanda por parte de las empresas de disponer de los medios necesarios para llevar a cabo el Plan de Formación continuo de los trabajadores ha sido el motivo del lanzamiento de este libro. Desarrolla un proceso estructurado y secuencial que permite su aplicación heterogéneo en el mundo empresarial, facilitando así la visión global del plan formativo.



Título: Manual del Day Trader Pro

Autor: Raúl Duarte Maza

Edita: ESIC

El presente manual enseña al lector la continua forma de ganar del autor en la Bolsa de Chicago, operando diariamente, y a través de internet, los futuros del Índice de las 500 empresas más importantes de Estados Unidos. En concreto, explica las principales ventajas y características del eficiente instrumento de inversión que utiliza y del mercado en el que cotiza.



Título: Fuera del laberinto

Autor: Spencer Johnson, M.D.

Edita: Empresa Activa

Después de veinte años y más de 28.000 ejemplares vendidos en el mundo, llega la esperada secuela del libro ‘¿Quién se ha llevado mi queso?’. Con el característico estilo directo, ameno y profundo de Spencer Johnson M.D., este nuevo libro muestra la metáfora de cualquier obstáculo o desafío que se interpone en nuestro camino y que nos dificulta encontrar nuestro ‘queso’.